

			świadczenia pielęgnacyjnego, zaświadczenie z MOPS/GOPS).
III. Innowacyjność projektu	Innowacja rozumiana jest jako: - nowy produkt lub usługa na poziomie terytorialnym powiatu żywieckiego i/albo - w Biznesplanie w zestawieniu rzeczowo-finansowym wnioskodawca wykazał koszty przeznaczone na wprowadzenie innowacji i stanowią one, co najmniej 10% wartości operacji. Pod pojęciem innowacji produktowej rozumie się wprowadzenie nowych lub znacząco zmodyfikowanych produktów (za które uważane są usługi lub wyroby końcowe) pod względem parametrów technicznych, komponentów, materiałów, funkcjonalności dla użytkownika. Innowacyjność w zakresie usług rozumiana jest jako wprowadzenie na rynek lokalny usług nowej. Wnioskodawca musi wykazać, że na poziomie powiatu żywieckiego, nie ma produktów/usług, które mają być wynikiem realizacji projektu. Połączenie różnego rodzaju usług dostępnych na lokalnym rynku nie jest innowacyjne.	- Projekt nie jest innowacyjny na poziomie powiatu żywieckiego - 0 pkt, - Projekt jest innowacyjny na poziomie powiatu żywieckiego - 2 pkt, <i>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium 2 pkt</i> Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.	Wniosek o przyznanie pomocy wraz z załącznikami.
IV. Wsparcie Wnioskodawcy, który nie prowadził działalności gospodarczej	Preferuje się wnioskodawców, którzy <u>nigdy</u> nie prowadzili działalności gospodarczej.	- Wnioskodawca prowadził działalność gospodarczą - 0 pkt - Wnioskodawca <u>nigdy</u> nie prowadził działalności gospodarczej - 5 pkt <i>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium 5 pkt.</i> Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.	Wniosek o przyznanie pomocy wraz z załącznikami, <u>biznesplan</u> ; CEIDG.
V. Plan działań marketingowych promujących Żywiecczyznę poprzez markę Żywiecki Raj	Preferuje operacje wpisujące się w ideę marki Żywiecki Raj, której kluczowe elementy to: ○ <u>Różnorodność</u> - promowanie bogactwa kulturowego i naturalnego regionu. ○ <u>Tradycja</u> - odwołanie do dziedzictwa historycznego i kulturowego Żywiecczyzny. ○ <u>Ekologia</u> - poszanowanie dla środowiska i	<u>Operacja nie zakłada promocji marki Żywiecki Raj - brak złożonego Planu marketingowego wg wzoru - 0 pkt</u> <u>Operacja zakłada promocję marki Żywiecki Raj - złożono Plan marketingowy wg wzoru, w którym Wnioskodawca zadeklarował</u>	Wniosek o przyznanie pomocy wraz z załącznikami, Plan działań marketingowych przygotowany wg wzoru będącego załącznikiem do ogłoszenia o naborze.

V. Wpływ planowanego do wprowadzenia produktu lub usługi na ochronę środowiska

- ~~wykorzystanie lokalnych surowców.~~
- ~~○ Świadoma turystyka – oferta skierowana do turystów ceniących autentyczne doświadczenia.~~
- ~~○ Nowoczesne podejście do zarządzania marką – innowacyjne rozwiązania w promocji i sprzedaży.~~

Preferowane są operacje, w których planowany do wdrożenia produkt lub usługa realnie wspiera ochronę środowiska, np. poprzez zmniejszenie zużycia zasobów, ograniczenie emisji zanieczyszczeń lub promowanie postaw proekologicznych wśród odbiorców.

Ocenie podlega w szczególności:

- sposób zaprojektowania produktu lub usługi (np. rozwiązania przyjazne środowisku, energooszczędne, biodegradowalne, zgodne z zasadami gospodarki cyrkularnej),
- zastosowane materiały, technologie (np. wykorzystanie surowców wtórnych, odnawialnych źródeł energii, systemów oszczędzania wody/energii),
- wpływ oferowanego produktu lub usługi na zmniejszenie emisji, ilości odpadów lub zużycia surowców przez odbiorców końcowych.

Ocena dokonywana jest na podstawie:

- opisu planowanego produktu lub usługi zawartego w dokumentacji projektowej (w szczególności w biznesplanie),
- zgodności tego opisu z zestawieniem rzeczowo-finansowym operacji.

~~realizację działań marketingowych określonych w Wariancie I – **3 pkt**~~
~~Operacja zakłada promocję marki Żywiecki Raj – złożono Plan marketingowy wg wzoru, w którym Wnioskodawca zadeklarował realizację działań marketingowych określonych w Wariancie II – **5 pkt**~~
~~– Operacja nie zakłada promocji marki Żywiecki Raj – nie złożono Planu marketingowego wg wzoru – **0 pkt**~~

~~– Operacja zakłada promocję marki Żywiecki Raj – przygotowano Plan marketingowy wg wzoru, ale Plan marketingowy nie zawiera wszystkich wymaganych informacji – **3 pkt**~~

~~– Operacja zakłada promocję marki Żywiecki Raj – przygotowano Plan marketingowy wg wzoru, który zawiera wszystkie wymagane informacje – **5 pkt**~~

~~Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium **5 pkt**~~

~~Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.~~

~~- Oferowany produkt lub usługa nie wpływa na ochronę środowiska lub brak jest powiązania z działaniami/zadaniami wskazanymi w zestawieniu rzeczowo-finansowym – **0 pkt**~~

Wniosek o przyznanie pomocy wraz z załącznikami.

		<u>- Oferowany produkt lub usługa przyczynia się do ochrony środowiska w ograniczonym zakresie – zastosowano wybrane rozwiązania przyjazne środowisku (np. materiały ekologiczne, energooszczędność, produkty biodegradowalne, rozwiązania typu „less waste” tj. mniej odpadów), a ich wdrożenie znajduje potwierdzenie w zestawieniu rzeczowo-finansowym – 2 pkt</u> <u>- Oferowany produkt lub usługa ma bezpośredni i znaczący wpływ na ochronę środowiska – jest to jego główna funkcja lub cel (np. usługi środowiskowe, produkty ekologiczne, recykling, edukacja ekologiczna). Projekt zawiera konkretne działania, technologie i zakupy wskazujące na realizację tego celu, zgodne z zestawieniem rzeczowo-finansowym – 5 pkt</u> <u>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium – 5 pkt</u> <u>Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.</u>	
VI. Wsparcie Wnioskodawcy, który posiada odpowiednie kwalifikacje i/lub doświadczenie	Preferuje się Wnioskodawców, którzy posiadają udokumentowane kwalifikacje i/lub doświadczenie adekwatne do profilu działalności gospodarczej jaką zamierzają podjąć.	- Wnioskodawca NIE posiada kwalifikacji i/lub doświadczenia adekwatnego do profilu działalności gospodarczej jaką zamierza podjąć - 0 pkt - Wnioskodawca posiada kwalifikacje i/lub doświadczenie adekwatnego do	Wniosek o przyznanie pomocy wraz z załącznikami; dodatkowe dokumenty potwierdzające kwalifikacje i/lub doświadczenie Wnioskodawcy adekwatne do profilu działalności gospodarczej jaką zamierza podjąć.

		profilu działalności gospodarczej jaką zamierza podjąć - 3 pkt <i>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium 3 pkt</i> Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.	Dokumenty potwierdzające kwalifikacje np.: dyplomy ukończenia studiów, świadectwa ukończenia szkół zawodowych i technicznych, certyfikaty i zaświadczenia o ukończeniu kursów i szkoleń, uprawnienia zawodowe. Dokumenty potwierdzające doświadczenie zawodowe np.: świadectwa pracy, referencje od poprzednich pracodawców, umowy cywilnoprawne, portfolia, publikacje, rekomendacje.
VII. Gotowość realizacyjna operacji	Operacja jest gotowa do realizacji gdy Wnioskodawca posiada: - niezbędne dokumenty formalno-prawne do realizacji operacji w rozumieniu Ustawy Prawo budowlane o ile przepisy prawa tego wymagają, w tym wymagane załączniki do wniosku o przyznanie pomocy tj. dokumenty potwierdzające posiadanie tytułu prawnego do nieruchomości, oświadczenie właściciela(i) lub współwłaściciela(i) lub posiadacza(-y) lub współposiadacza(-y) nieruchomości, że wyraża(ją) on(i) zgodę na realizację operacji, jeżeli operacja jest realizowana na terenie nieruchomości będącej w posiadaniu zależnym lub będącej przedmiotem współwłasności – załącznik obowiązkowy w przypadku, gdy realizacja operacji obejmuje zadania trwale związane z nieruchomością, mapy lub szkice sytuacyjne oraz rysunki charakterystyczne dotyczące umiejscowienia operacji (w przypadku, gdy projekt budowlany nie jest przedkładany), - kosztorys inwestorski i/lub dokumenty uzasadniające przyjęty poziom planowanych do poniesienia kosztów - <u>dla każdego zadania objętego operacją Wnioskodawca zobowiązany jest do przedłożenia dokumentów potwierdzających zasadność oraz rynkowy poziom zaplanowanych kosztów. – w przypadku dostaw, usług, robót budowlanych, które nie są powszechnie dostępne –</u>	- Złożone przez wnioskodawcę dokumenty nie potwierdzają gotowości realizacyjnej operacji - 0 pkt - Złożone przez wnioskodawcę dokumenty potwierdzają niepełną gotowość realizacyjną operacji – 3 pkt - Złożone przez wnioskodawcę dokumenty <u>uzasadniają – potwierdzają</u> całkowitą gotowość realizacyjną operacji – 8 pkt <i>Maksymalna liczba punktów w ramach tego kryterium 8 pkt</i> Ocena jest dokonywana przed wezwaniem do usunięcia braków lub złożenia wyjaśnień bez możliwości rewizji oceny po ich usunięciu lub złożeniu wyjaśnień.	Wniosek o przyznanie pomocy wraz z załącznikami.

	<u>dotyczy każdego zadania (oferty cenowe, notatki z przeprowadzonego rozeznania cenowego, wydruki ofert ze stron internetowych, adresy stron internetowych). Do dokumentów tych zalicza się w szczególności: oferty cenowe od dostawców, wydruki ofert ze stron internetowych (z podaniem źródła – adresu strony), notatki z przeprowadzonego rozeznania cenowego. Notatka z rozeznania cenowego powinna zawierać informację - porównanie co najmniej trzech ofert, zawierać nazwę oferenta, źródło informacji oraz cenę netto/brutto, a także datę sporządzenia i podpis osoby przeprowadzającej rozeznanie.</u> - we wniosku o przyznanie pomocy oraz załączonych do wniosku dokumentach podano specyfikację produktu / usługi / roboty, na podstawie której przyjęty został dany poziom ceny.		
Możliwa do uzyskania liczba punktów			35 pkt
<u>Warunkiem wyboru operacji jest – poza spełnieniem pozostałych warunków wynikających z Regulaminu – uzyskanie w sumie minimum 25% maksymalnej liczby punktów do uzyskania, co stanowi</u>			<u>8,75 pkt</u>